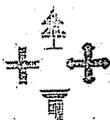


PARERE

N.ro 23/10^a



2^a COMM. CONSILIARE

REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

Consiglio Regionale della Calabria
PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 3309 del 26.01.2017

Classificazione 01.15.01

Deliberazione n. 573 della seduta del 28/12/2016.

Oggetto: Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art. 4 della L.R. 08/2008).

Presidente Proponente: On. Gerardo Mario Oliverio

Dirigente/i Generale/i: Dr. Pasquale Anastasi (timbro e firma)

Dirigente/i Generale/i: Dr. Paolo Praticò (timbro e firma)

Dirigente/i Settore/i: D.ssa M. G. Rizzo (timbro e firma)

~~IL DIRIGENTE GENERALE~~
Dott. Pasquale Anastasi
~~DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE~~
~~NAZIONALE E COMUNITARIA~~
Il Dirigente Generale
Dott. Paolo PRATICO'

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

		Presente	Assente
1	Gerardo Mario OLIVERIO	Presidente	X
2	Antonio VISCOMI	Vice Presidente	X
3	Carmela BARBALACE	Componente	X
4	Roberto MUSMANNO	Componente	X
5	Antonietta RIZZO	Componente	X
6	Federica ROCCISANO	Componente	X
7	Francesco ROSSI	Componente	X
8	Francesco RUSSO	Componente	X

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 3 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegato

Si conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio
_____ timbro e firma _____

ovvero

Ai sensi dell'allegato 4.2 D. Lgs. 118/2011 e dell'art. 9, comma 6, legge regionale 3 febbraio 2012 n. 3, si esprime il parere di regolarità contabile in ordine all'esistenza degli elementi costitutivi dell'impegno, alla corretta imputazione della spesa ed alla disponibilità nell'ambito dello stanziamento di competenza autorizzato.

Il Dirigente della Ragioneria Generale
_____ timbro e firma _____

LA GIUNTA REGIONALE

PREMESSO:

- CHE la Legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 prevede all'art.3 l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.
- CHE il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di MARKETING Turistico Regionale per la definizione della strategia di mercato al fine di intraprendere azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali;
- CHE l'art. 4 della predetta L.R. 08/2008, prevede l'elaborazione di Programmi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- CHE con delibera n. 328/2011 della G.R. è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- CHE con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- CHE con delibera della G.R. n. 234 del 30/05/2014 è stata approvata l'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013, al fine di garantire il proseguo delle attività programmate per le annualità 2014/2015;
- CHE con delibera della G.R. n. 302 del 11/08/2015 è stato approvato il documento "Strategia Regionale per l'innovazione e la specializzazione Intelligente 2014/2020";
- CHE con delibera della G.R. n. 303 del 11/08/2015 è stato approvato il "Piano Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020";
- CHE con delibera della G.R. n. 73 del 02/03/2016 è stato approvato il piano finanziario del programma operativo regionale FESR-FSE 2014/2020;
- CHE il Por Calabria FESR 2014/2020 prevede che le azioni da realizzare a valere su fondi comunitari devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- CHE con delibera della G.R. n. 250 del 12/07/2016 sono state approvate le linee di indirizzo del Progetto Strategico Regionale "Calabria Competitiva – Interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità" individuando quale struttura responsabile per l'attuazione del progetto, il dipartimento Sviluppo Economico, in stretto raccordo con gli altri Dipartimenti Regionali interessati al sistema di aiuti alle imprese;
- CHE al fine di procedere all'aggiornamento del Piano, è stata richiesta, con nota prot. n. 378317 del 16/12/2016, alla Società Invitalia, la disponibilità alla redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- CHE nelle more della redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile è necessario approvare il programma stralcio delle attività per l'annualità 2017, al fine di implementare l'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso la Calabria;

PRESO ATTO:

- che il Dirigente Generale e il Dirigente del Settore del Dipartimento proponente attestano che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che il Dirigente Generale e il Dirigente del Settore del Dipartimento, proponenti ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;
- che il Dirigente Generale e il Dirigente del Settore del Dipartimento proponente attestano che le

U9070200402

attività previste nel Piano da realizzare nell'annualità 2017 sono a valere sul Por Calabria Fesr 2014/2020 e specificatamente sugli assi 3 e 6, azioni 3.3.3, 3.3.4, e 6.8.3, e, ai sensi dell'art. 4 della L.R. 47/2011 i relativi capitoli di spesa: U9070200301, U9070200401, e U9050300605 presentano nel bilancio programmatico pluriennale 2016/2018, la necessaria disponibilità per la copertura finanziaria;

RITENUTO, per i motivi sopra esposti di dover approvare il Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria, e aggiornato con deliberazione della G.R. n. 234 del 30/05/2014;

DATO ATTO che il Piano è contenuto nello stralcio dell'Allegato 3 del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile - "Scheda di dettaglio delle Azioni" - (stralcio denominato Piano Esecutivo 2017 del presente provvedimento - allegato "A");

DATO ATTO che l'autorità di gestione del Por 14/20 ha valutato la coerenza programmatica del piano stralcio attestando la stessa con la firma del presente atto deliberativo;

SU CONFORME proposta del Presidente della Giunta Regionale On. Gerardo Mario Oliverio;

VISTA la Legge n. 8/2008;

VISTA la Legge Regionale n. 34 del 2002 e s.m.i e ritenuta la propria competenza;

DELIBERA

Per tutte le motivazioni espresse in premessa che s'intendono di seguito riportate:

- di approvare il Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (allegato "A" del presente provvedimento), di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria, e aggiornato con deliberazione della G.R. n. 234 del 30/05/2014;
- di trasmettere la presente delibera al Consiglio Regionale, a cura del competente settore del Segretariato Generale;
- di provvedere alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 su richiesta del Dirigente Generale del Dipartimento proponente, che provvederà contestualmente a trasmetterlo al Responsabile della Trasparenza (trasparenza@regione.calabria.it) per la pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

Del che è redatto processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:
Il Verbalizzante

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 24 MAR 2017 al Dipartimento/i interessato/i e al Consiglio Regionale

L'impiegato addetto

STRALCIO PIANO ESECUTIVO 2017 DEL PIANO DI SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

allegato alla deliberazione
n° 573 del 28/12/2016

Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria, contiene le azioni operative per ciascuna Linea Strategica di intervento (n. 3 linee strategiche LS1, LS2 e LS3), e nell'allegato 3 del piano, denominato "Scheda di dettaglio delle Azioni" sono contenute le 11 schede (con denominazione alfabetica da Azione "A" a Azione "M") relative alle attività programmate in corrispondenza e coerenza alle Linee Strategiche.

Con la deliberazione di G.R. n. 234/2014, è stato aggiornato il Piano intervenendo specificatamente, nella parte operativa del Piano di Marketing, e aggiornando la Scheda di Azione H (sia nella parte relativa al programma che ai mercati di intervento) che conteneva le azioni del piano esecutivo 2014, finalizzate alla promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale da realizzarsi nel 2014 e/o completarsi entro il 31/12/2015.

Il Por Calabria Fesr 2014/2020 prevede che tutte le azioni a valere sul programma, in ambito turistico, devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, per cui, nelle more della redazione dell'aggiornamento complessivo del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, è necessario elaborare un piano esecutivo di attuazione contenenti le attività da realizzare al 31/12/2017 (per come previsto dall'art. 4 della Legge regionale 5 aprile 2008, n. 8).

Le attività del Piano Esecutivo 2017, nello specifico, interesseranno tutte le 3 Linee Strategiche del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, e specificatamente la LS1 per le Azioni A e B, la LS2 per le Azioni E e G e la LS3 per l'azione H.

Nel piano annuale 2017, le schede di Azione A, B, e E dell'allegato 3 al Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, sono state rielaborate e raggruppate in un'unica scheda di azione denominata "Qualificazione e potenziamento delle reti di impresa e delle imprese nelle destinazioni turistiche regionali" è relativa alla riqualificazione e potenziamento del sistema ricettivo esistente attraverso la creazione e il potenziamento dei servizi reali a sostegno dei processi di rafforzamento, riorganizzazione e ristrutturazione aziendale, la promozione di applicazioni e strumenti di gestione e comunicazione ambientale, quali ECOLABEL, EMAS, ISO 14001, lo sviluppo e il consolidamento della digitalizzazione dei servizi delle imprese turistiche e alla creazione di nuovi servizi diretti alle imprese dell'entertainment.

Nel Por Calabria Fesr 2014/2020 le attività si identificano con le azioni previste ed a valere sulle azioni 3.3.3 e 3.3.4 dell'asse 3; la prima azione a "sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) per la costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche", la seconda a "sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa".

Nell'elaborazione del programma è stato considerato che nei mesi scorsi il Dipartimento Sviluppo Economico ha pubblicato avvisi pubblici a sostegno delle PMI e delle reti d'impresa, dove rientrano anche le imprese turistiche, e pertanto, sarebbe opportuno implementare il sostegno alle imprese ricettive alberghiere ed extra alberghiere, dando corso alla pubblicazione di ulteriori avvisi pubblici in contemporanea a quelli già emanati.

La scheda di azione H denominata "Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale", è relativa alla Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale e nel Por Calabria Fesr 2014/2020 si identifica con le azioni previste ed a valere sull'azione 6.8.3 dell'asse 6 a "sostegno della fruizione integrata delle risorse naturali e culturali, e alla promozione delle destinazioni turistiche".

La scheda necessita un aggiornamento poiché la precedente si riferiva ad azioni previste nel precedente Por Calabria Fesr 2007/2013, e sebbene l'attività di promozione presenta i medesimi strumenti già indicati nel precedente Piano di Marketing Turistico Regionale e nella rimodulazione di cui all'aggiornamento approvata con la D.G.R. 234 del 30/05/2014, sarebbe opportuno proseguire con le attività già intraprese per non interrompere quanto finora avviato e, soprattutto per sostenere l'offerta turistica regionale migliorando le quote di mercato verso il prodotto "Calabria".

Il presente Piano esecutivo sarà integrato con le schede intervento relative ad ulteriori risorse finanziarie che saranno disponibili nel 2017.

Scheda Azioni A,B,E – Qualificazione e potenziamento delle reti di impresa e delle imprese nelle destinazioni turistiche regionali

Quadro strategico	
Linee strategiche	LS1 – Creazione delle destinazioni e dei prodotti turistici sostenibili LS2 – Riqualificazione e potenziamento del sistema dell'ospitalità
Legge 8/2008	Azioni coerenti con l'Art. 3, comma b, della Legge Regionale
Descrizione azione	
Contesto di riferimento	<p>L'assetto produttivo regionale, è caratterizzato da diversi limiti strutturali. Tuttavia, presenta alcune importanti risorse produttive, culturali e naturali su cui investire per innescare processi virtuosi e duraturi di sviluppo sostenibile.</p> <p>Per quanto riguarda il sistema industriale, la Calabria presenta alcuni interessanti addensamenti imprenditoriali nell'ambito di diversi settori tra cui il turismo</p> <p>Relativamente al settore del turismo e del patrimonio culturale e naturale, la Calabria evidenzia ancora una limitata capacità di attrazione dei consumi turistici internazionali, con uno scarso collegamento alla valorizzazione delle risorse culturali e ambientali.</p> <p>D'altra parte, la Calabria detiene un patrimonio culturale e ambientale vasto e diversificato composto da: siti archeologici (Sibari, Crotona, Locri, Rosarno e Roccelletta di Borgia), testimonianze di architettura difensiva, edifici di pregio civile e religioso, parchi e siti naturali (Pollino, Sila, Aspromonte). Tuttavia, tale patrimonio non è pienamente valorizzato, permanendo la distanza tra la fruizione delle mete turistiche più tradizionali con quella delle aree protette, dei beni storici e culturali, dell'arte e delle tradizioni locali, del patrimonio etno - antropologico.</p> <p>In continuità con gli interventi avviati nella precedente fase di programmazione, occorre sostenere – in complementarità agli interventi di carattere orizzontale, che interessano l'insieme delle imprese, finalizzati a contrastare gli effetti della crisi e a fronteggiare alcune debolezze strutturali dell'apparato produttivo regionale (RA 3.1) – un modello di supporto alle imprese che consenta una maggiore specializzazione produttiva e una migliore integrazione tra le stesse imprese e le risorse territoriali, sia nel settore industriale che in quello turistico, culturale e ambientale.</p> <p>Elemento comune è l'altissima stagionalità nell'utilizzo delle strutture ricettive turistiche, i mesi di luglio ed agosto sono quelli con la maggiore concentrazione di presenze.</p> <p>A ciò si aggiunge la scarsa propensione delle imprese turistiche ad investire per ottenere le certificazioni ambientali e di qualità.</p> <p>Risulta dunque prioritario sostenere l'innalzamento del livello di qualità delle strutture ricettive esistenti al fine di offrire un migliore servizio e di aumentare il grado di sostenibilità delle aree turistiche.</p> <p>Il sistema economico calabrese è caratterizzato strutturalmente da una bassa apertura con l'esterno, sintetizzata da un'esigua capacità di esportare. La</p>

	<p>ridottissima dimensione media delle imprese e la scarsa capacità di fare rete e massa critica fra di loro, rappresentano i principali fattori che influiscono negativamente sull'export. A questo si aggiunge una bassa propensione da parte del tessuto imprenditoriale a rinnovarsi nella struttura e nel processo lavorativo, nonché la contenuta disponibilità di esperti e figure professionali specializzati nel settore.</p>
<p>Contenuti</p>	<p>L'azione a valere sull'asse 3 del Por Calabria Fesr 2014/2020 (azione 3.3.3) sostiene l'attuazione di misure di aiuto rivolte a reti d'impresa, al fine di: supportare la qualificazione dell'offerta turistica, mediante la creazione di nuove infrastrutture e servizi di supporto alla competitività delle imprese esistenti; creare nuovi prodotti turistici.</p> <p>Si mira a valorizzare le destinazioni turistiche con particolare valenza ambientale e culturale, avendo cura di limitare la pressione turistica specie nei periodi di maggiore afflusso, creare le connessioni utili a valorizzare il rapporto tra le aree costiere e le aree interne e tra le risorse culturali e ambientali.</p> <p>L'azione sostiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La qualificazione e il potenziamento dell'offerta ricettiva, attraverso il miglioramento degli standard delle strutture esistenti e, limitatamente nei territori dove si registra una offerta inferiore alla domanda, alla creazione di nuove imprese; • La creazione e il potenziamento dei servizi reali a sostegno dei processi di rafforzamento, riorganizzazione e ristrutturazione aziendale; • La promozione di applicazioni e strumenti di gestione e comunicazione ambientale, quali ECOLABEL, EMAS, UNI EN ISO 14001; • Lo sviluppo e il consolidamento della digitalizzazione dei servizi delle imprese turistiche (informatizzazione dei servizi ricettivi, a partire dalla prenotazione delle camere, e dei servizi aziendali); • Lo sviluppo dei servizi legati alla logistica e mobilità dei turisti e alla creazione di nuovi servizi diretti alle imprese dell'entertainment, lo sviluppo dei servizi connessi alla dipartistica. <p>L'azione a valere sull'asse 3 del Por Calabria Fesr 2014/2020 (azione 3.3.4)</p> <p>Sostiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il miglioramento della qualità dell'offerta, anche in coerenza per quanto previsto dalla S3 per l'ambito turistico attraverso l'innovazione di prodotto e il consolidamento, la riqualificazione e l'innovazione tecnologica delle attività imprenditoriali presenti nelle aree a maggiore vocazione turistica e in particolare in quelle di rilevanza strategica naturale e culturale. Si tratta di potenziare e qualificare i servizi turistici (compresa l'accoglienza, la ricettività e l'accessibilità materiale ed immateriale) e favorire la creazione di nuovi prodotti sostenibili capace di valorizzare il patrimonio culturale e naturale; • il miglioramento e la qualificazione dei servizi turistici e dell'offerta ricettiva delle imprese regionali attraverso la realizzazione degli interventi materiali e immateriali; • la creazione di nuove imprese nelle destinazioni turistiche che dimostrano un'offerta sotto dimensionata rispetto la domanda.

Strumenti attuativi	Avvisi pubblici rivolti a reti di imprese, ad imprese singole o loro consorzi per il finanziamento degli interventi previsti dalle azioni 3.3.3 e 3.3.4 del POR in coerenza con i contenuti delle stesse e con le previsioni dei rispettivi beneficiari
Beneficiari	Le attività si rivolgono, per l'azione 3.3.3, alle reti di imprese del settore turistico; per l'azione 3.3.4 alle imprese e ai consorzi di imprese del settore turistico.
Priorità di attuazione	Le azioni rappresentano una delle priorità di attuazione delle Linee Strategiche LS1 e LS2, propedeutiche alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi turistici. Di conseguenza saranno realizzati in contemporanea a quelle per le quali il Dipartimento Sviluppo Economico ha già emanato i relativi avvisi.
Priorità tecnico – funzionali	Priorità data alle proposte che interessano azioni da realizzare in diretta prossimità degli attrattori naturali, paesaggistici e culturali e, in particolare per quanto riguarda le aree protette, che assicurano un incremento sostanziale della performance ambientale e la riduzione di emissioni e consumi.
Priorità territoriali	Il territorio di riferimento è costituito dalle destinazioni turistiche regionali, a partire da quelle individuate dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile.
Indicatore di realizzazione	Interventi per migliorare le funzionalità e la qualità dei servizi delle strutture ricettive esistenti finanziati alle reti di impresa turistica.
Valore atteso 2017	50 imprese
Indicatore di Realizzazione	Interventi per migliorare le funzionalità e la qualità dei servizi delle strutture ricettive esistenti finanziati alle imprese ricettive.
Valore Atteso 2017	50 imprese
Quadro finanziario	
Fonte finanziaria	<p>Por Calabria Fesr 2014/2020</p> <p>Asse 3 - Azioni 3.3.3 e 3.3.4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche; 2. Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa.
Dotazione finanziaria	Euro 18milioni758mila
Note	Con D.G.R. n. 250 del 12/07/2016 sono state approvate le linee di indirizzo del Progetto Strategico Regionale "Calabria Competitiva – Interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità" individuando quale struttura responsabile per l'attuazione del progetto, il dipartimento Sviluppo Economico, in stretto raccordo con gli altri Dipartimenti Regionali interessati al sistema di aiuti alle imprese.

Scheda Azione H – Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale

Quadro strategico	
Linee strategiche	LS 3 – Azioni di sistema per la governance e la promozione turistica
Legge 8/2008	Azione coerente con l'Art. 3, comma a, della Legge Regionale
Descrizione azione	
Contesto di riferimento	<p>Il sistema turistico regionale presenta una elevata capacità ricettiva degli esercizi (2.888 esercizi e 187.845 posti letto), concentrati prevalentemente sulla costa (87% dei posti letto), per i quali negli 31 57 siti archeologici localizzati in 61 Comuni per un totale di 4.000 ettari di territorio sottoposto a vincolo 131 ultimi anni si registra un innalzamento della qualità, e diversi limiti strutturali (debole offerta nei territori di montagna e dell'entroterra ricchi di risorse culturali e naturali; imprese di piccole dimensioni con una limitata propensione alla sostenibilità ambientale che per migliorare il proprio posizionamento competitivo devono puntare su innovazione e creazione di reti; una logistica non sempre adeguata alle necessità delle destinazioni turistiche; estrema stagionalità e bassa percentuale di presenze di turisti stranieri) che condizionano lo sviluppo del settore e segnatamente del turismo internazionale. Questo posizionamento se da un lato garantisce l'attuale capacità di generare reddito, dall'altro non assicura la crescita dei flussi turistici complessivi e lo sviluppo economico dell'intero sistema. E' necessario, pertanto, intervenire con politiche mirate di rilancio competitivo del territorio, che guardino al prodotto turistico nella sua complessità e diversità, tenendo conto: dei bisogni e delle aspettative del turista; del valore turistico potenziale legato alla dotazione di risorse naturali/culturali e alla varietà di beni e servizi offerti; della stretta relazione e complementarità esistente tra le risorse del territorio e il sistema delle imprese turistiche. Sulla base di tali considerazioni, la strategia regionale si concentra su due ambiti: 1) sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi sia di aggregazione e integrazione del sistema di offerta, sia di qualificazione e innovazione strategica e organizzativa dei prodotti/servizi; 2) sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Le azioni di sostegno alle imprese sono attuate nell'ambito dell'Asse III. Il perseguimento dell'obiettivo passa attraverso le seguenti direttrici: - sostenere i processi di aggregazione e integrazione tra i diversi attori pubblici e privati per condividere politiche di promozione e governo delle destinazioni turistiche; - diversificare l'offerta costruendo prodotti innovativi, autentici e unitari, meno concentrati nel tempo e nello spazio, capaci di promuovere le risorse culturali e naturali; - migliorare gli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche; - realizzare interventi integrati con altri settori quali: formazione; traspor ; mobilità; ambiente; cultura, innovazione e ricerca. Il risultato atteso è quello di sviluppare e promuovere un turismo sostenibile capace di: valorizzare le risorse naturali e culturali garantendone la fruizione efficiente; migliorare gli standard di offerta dei prodotti/servizi; incrementare la quota di arrivi e presenze di turisti; ridurre l'estrema stagionalità.</p> <p>La dipendenza del mercato turistico calabrese dalla componente italiana (per oltre l'80% di arrivi e presenze), dovuta alla forte specializzazione dell'offerta nel prodotto balneare classico, induce la strategia di marketing a sostenere la domanda turistica internazionale, puntando su nuovi segmenti di mercato. Al momento il mercato internazionale della Calabria dipende da pochi paesi esteri, <i>in primis</i> la Germania che da sola rappresenta il 30% degli arrivi di stranieri.</p> <p>Allo stesso tempo, occorre riconfigurare l'immagine della Calabria ed aumentare la conoscenza del territorio e delle sue potenzialità nell'ambito del mercato turistico nazionale ed internazionale, puntando sui valori d'identità territoriale. In tale contesto, assumono importanza anche azioni di divulgazione e di rivisitazione delle radici culturali regionali.</p>

Contenuti	L'azione è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata e interventi volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi. L'azione sostiene la promozione di iniziative di valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico). L'azione inoltre, prevede, in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace promuovere le principali destinazioni turistiche regionali e i principali attrattori culturali.
Strumenti attuativi	Azione diretta del Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale.
Beneficiari	Regione Calabria
Priorità di attuazione	La fase attuativa dell'azione sarà avviata a partire dalla prima annualità del PRSTS (2011) ed interesserà l'intera durata temporale del Piano.
Priorità tecnico-funzionali	Le azioni promozionali prevedono: <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare, culturale, naturalistico ecc...), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (mare, natura, cultura, sport); - realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche (considerando i principali paesi di origine della domanda nazionale ed internazionale calabrese).
Priorità territoriali	ARS e destinazioni turistiche.
Indicatore di Realizzazione	azioni per la promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale e dei prodotti / servizi delle aree turistiche
Valore Atteso 2017	20 azioni
Quadro finanziario	
Programma Operativo/Fonte finanziaria	POR Calabria FESR 2014-2020 Asse 6 - Azione 6.8.3 Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche
Dotazione finanziaria	€ 2.049.817,60 (annualità 2017)
Note	Le risorse disponibili per l'azione 6.8.3 nel periodo 2016-2022, ammontano a € 20.398.370,00 ed includono la copertura dell'azioni H del PRSTS. L'azione prevede, nel piano finanziario e nel bilancio regionale 2016/2018 risorse pari a € 2.049.817,60 per ciascuna annualità. Con nota prot. n. 0341925 del 24/11/2016 è stato richiesto al Dipartimento Programmazione e al Dipartimento Bilancio di poter utilizzare le risorse programmate per le annualità 2021 e 2022 nel biennio 2017-2018. Il Dipartimento Programmazione ha già avviato le relative procedure che consentiranno di avere, per l'azione, una disponibilità in competenza, per gli anni 2017 e 2018 di € 4.099.635,20 per ciascuna annualità.

Coerenza tra Azioni del Piano Esecutivo e Azioni del POR FESR 2014-2020

Lo schema che segue evidenzia la coerenza del Piano Esecutivo 2017 con le azioni del POR CALABRIA FESR 2014-2020, Asse 3 e Asse 6.

Azioni del Piano		Linea d'intervento POR CALABRIA FESR 2014-2020	
		Asse 3 e 6	
LS1 - Creazione delle destinazioni e dei prodotti turistici sostenibili			
A	Promozione di nuovi	3.3.3	Sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra

Azioni del Piano		Linea di intervento POR CALABRIA FESR 2014-20 ASST 3.3.6	
	prodotti turistici		imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche.
B	Potenziamento dei servizi al turismo	3.3.4	Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa
LS2 - Riqualificazione e potenziamento del sistema dell'ospitalità			
		3.3.3	Sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche.
E	Qualificazione delle strutture ricettive esistenti	3.3.4	Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa
LS3 - Azioni di sistema per la governance e promozione turistica			
H	Attuazione del Piano di marketing turistico	6.8.3	Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

Le azioni per Linea strategica

Azioni	Descrizione sintetica	Strumenti attuativi	Principali beneficiari
A. Promozione di nuovi prodotti turistici	L'azione sostiene gli investimenti privati per lo sviluppo e l'innovazione del prodotto turistico calabrese e la sua commercializzazione, anche in una logica di co-marketing che includa servizi al turismo coerenti con la motivazione di viaggio o funzionali all'accessibilità ed al pernottamento.	Bando per il finanziamento a fondo perduto delle spese sostenute da reti di imprese e imprese del settore del turismo, da erogare anche in regime <i>de minimis</i> . In coerenza con la S3	Reti di imprese e imprese (tour operator <i>incoming</i> e loro reti) che operano nel mercato dei servizi al turismo e nella fornitura di beni e servizi alle imprese del settore turistico
B. Potenziamento dei servizi al turismo	L'azione sostiene gli investimenti necessari alla nascita, il potenziamento e la qualificazione delle imprese di servizi al turismo, complementari all'offerta ricettiva. Inoltre, l'azione si rivolge alle imprese che erogano servizi ad altre imprese del settore turistico, per incrementare il livello di professionalità e qualità dell'offerta di servizi complementari. Infine, l'azione sostiene la creazione di marchi di prodotto e circuiti delle tipicità specifici, capaci di rafforzare il posizionamento competitivo dell'area di riferimento (es. marchio "Blue Beach Calabria" per gli stabilimenti balneari; circuito dei ristoranti tipici).	Bando per il finanziamento a fondo perduto delle spese sostenute da reti di imprese e imprese del settore del turismo da erogare anche in regime <i>de minimis</i> . In coerenza con la S3	Reti di imprese e imprese che operano nel mercato dei servizi al turismo e nella fornitura di beni e servizi alle imprese del settore turistico (tour operators, esercizi ricettivi, servizi al turismo).
E. Qualificazione delle strutture ricettive esistenti	L'azione sostiene gli investimenti per la qualificazione, il potenziamento e l'innovazione dei sistemi di ospitalità delle aree turistiche regionali, attraverso interventi per il miglioramento dei servizi delle strutture ricettive esistenti, l'adozione di sistemi di	Bando per il finanziamento a fondo perduto delle spese sostenute da reti di imprese e imprese del settore del turismo per la qualificazione, per il potenziamento e per l'innovazione delle strutture ricettive esistenti, da erogare	Reti di imprese e imprese del settore ricettivo

Azioni	Descrizione sintetica	Strumenti attuativi	Principali beneficiari
	certificazione ambientale, l'adeguamento degli impianti finalizzato al risparmio di risorse, l'innovazione di processo e di prodotto, l'adesione o lo sviluppo di marchi e standard di qualità.	anche in regime <i>de minimis</i> . In coerenza con la S3	
H. Attuazione del Piano di marketing turistico regionale	L'azione prevede interventi di promozione dell'offerta turistica: partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali del settore; campagne istituzionali di comunicazione per la promozione del <i>brand</i> Calabria (media, aeroporti, nodi metropolitani nei mercati nazionali ed internazionali di riferimento); organizzazione di eventi riguardanti le particolarità etnoantropologiche regionali.	Azione diretta del Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, per l'organizzazione di eventi, per la predisposizione di materiale informativo e promozionale. In coerenza con la S3	Regione Calabria

